



子供たちの「遊びながら学ぶ」をクルマの世界へ。
**レゴランド®・ジャパン・リゾートと
オフィシャル・マーケティング・パートナー契約を締結。**

— ジュニア・ドライビング・スクールを中心に安全運転とモビリティの楽しさを発信 —

株式会社 AT グループ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山口真史／以下、当社）は、2～12歳のお子さまと、その家族のためのキッズリゾート「レゴランド®・ジャパン・リゾート」（所在地：愛知県名古屋市港区、運営：LEGOLAND Japan 合同会社）と、2026年4月1日付で、オフィシャル・マーケティング・パートナー契約を締結いたします。



■ 課題を共業の機会に

本共業は、両社のブランド価値を共創し、昨今の若者のクルマ離れ、将来の自動車業界の担い手不足といった社会課題も視野に、地域や人に新しい体験価値を提供することを目的としています。

1. 「初めての運転体験」未来のクルマファンづくり

人気アトラクション「ジュニア・ドライビング・スクール」「ドライビング・スクール」に協賛。

（対象：3～12歳）実際の自動車と同じ構造のカート運転を通じて、動く・止まる・曲がる基本動作を体験するとともに、楽しく交通マナーやルールを学べる場を提供します。「初めての運転」をテーマとした体験、感動、思い出づくりの実現を目指していきます。

2. 愛知のランドマークであるレゴランド®・ジャパンとのタイアップによる地域ブランディング

レゴランド®・ジャパン内外での企業ロゴ掲出をはじめ、レゴランド®・ジャパン・リゾートとのコーポレートメッセージ発信により、地元企業としての姿勢や認知を高めます。チケットプレゼントなど、レゴランド®・ジャパンの資産を活用した独自キャンペーンの展開で既存顧客との関係強化を図り、ブランドイメージの向上につなげます。

当社はこれらの取り組みを通じて「地域に寄り添うモビリティカンパニー」として、また、レゴランド®・ジャパンは「日本一のキッズリゾートを目指すテーマパーク」として、それぞれの強みを掛け合わせた新しい価値提供に挑戦してまいります。

■共業スキームについて

(1) アトラクション協賛

「ジュニア・ドライビング・スクール」「ドライビング・スクール」の2アトラクションに協賛し、カート・ライセンスカードに愛知トヨタデザインを実装。

(2) 独占呼称権

自動車販売・整備・リースカテゴリで唯一のオフィシャル・パートナーとして各種プロモーションに社名・ロゴを掲出。

(3) リゾート内外プロモーション

園内パンフレットやミニランド・看板等へのロゴ掲出。チケットキャンペーン等で共同施策を展開。

■会社概要

<株式会社 AT グループ>

所在地：愛知県名古屋市昭和区高辻町 6 番 8 号

事業内容：自動車販売・整備、モビリティサービスほか

<LEGOLAND Japan 合同会社>

所在地：愛知県名古屋市港区金城ふ頭 2-2-1

事業内容：テーマパーク「レゴランド[®]・ジャパン」および各種娯楽施設の運営、売店・飲食店の運営

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group.

©2026 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments Ltd.